

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

5,400万人のT会員に対して高精度でダイレクトアプローチを実現する
ダイレクトメール

T-DM

ver.1.0

販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

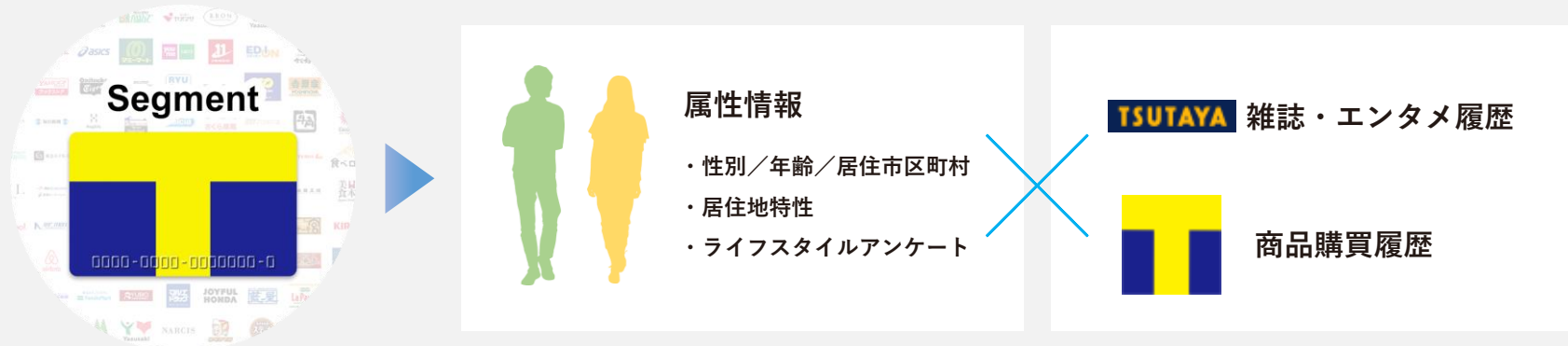
発行：CCCマーケティング株式会社



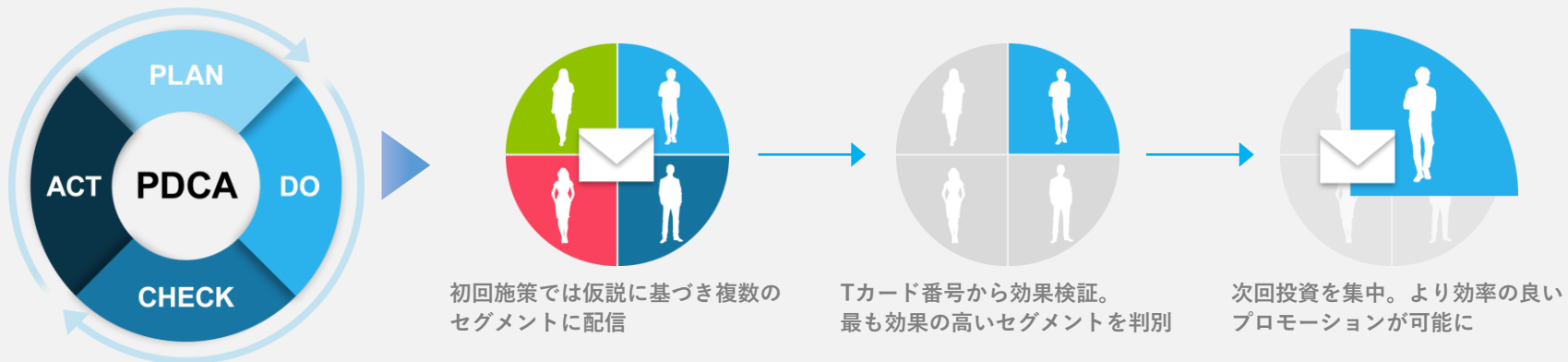
MEDIA SHEET

CCCのデータを活かした施策の実現と効果検証が可能

T会員の購買行動を把握しているからできる 詳細なセグメント



セグメントごとの効果が分かるから PDCA型のプロモーションが可能に





ターゲティングしたT会員へ封書やハガキでDM送付、送付後の効果検証も

ターゲティング



対象者をセグメントし発送

商品/サービス情報をDMで送付



ターゲットのご自宅へ
直接送付

アクション者の特定



Tポイントキャンペーンなどで
アクションされた方を捕捉

効果検証



施策反応者を検証し
次回の施策などへ活用

POINT



- ✓ ターゲットのご自宅へ直接送付が可能
- ✓ 約5,400万人の中から最適なターゲットの絞り込みが可能
- ✓ Tポイントキャンペーンとの組み合わせで、送付後の効果検証も可能

※サンプリングDMに関しては「郵送サンプリング_mediasheet」を確認ください。

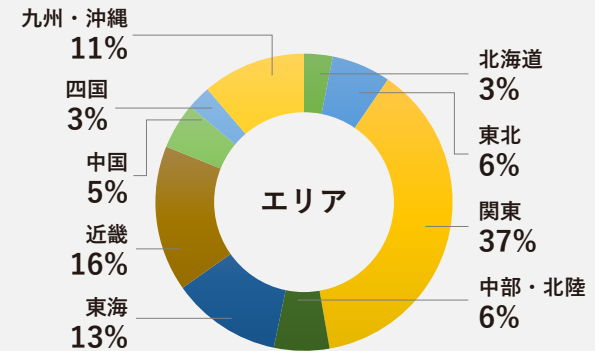
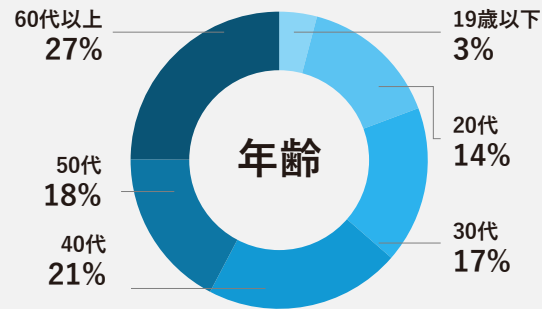
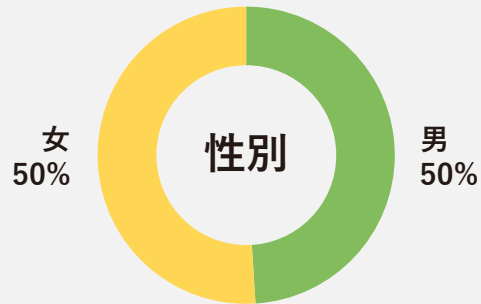


大規模な会員基盤を活かした自宅郵送DM

T-DM発送可能数

約 **5,400** 万人

T-DM 属性分布



※2021年7月末時点

通常ハガキ



概要

仕様	ご自宅にハガキまたは封筒、透明ラッピングなどを直接郵送
料金	110円~/通
最低発送数	30,000通～
発送可能日	年末年始・土日・祝日除く、平日
申し込み期限	発送予定日の約45日前

洋長3封筒



※注意事項

- ・料金は税抜です。
- ・事前に告知内容の審査が必要です。
- ・挨拶状、封筒デザイン等の入稿規定は、営業担当者にお問い合わせください。
- ・差出人はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の名義、運営はCCCマーケティング株式会社が行っております。
- ・発送先などのリテールデータは一切開示できません。
- ・送付部材の納品時は、予備分として、発送通数×1%相当を追加でご納品ください。
- ・発送は年末年始、土日祝日を除きます。
- ・単価は仕様により異なります。
- ・お見積りをご希望の際は営業担当者へご依頼ください。
- ・Tポイントをインセンティブに使用する場合は別途費用がかかります。

ハガキ・封書・箱型など 各種仕様に対応可能です。

シミュレーションパターン：3万通 (形状：定形洋長3封筒、3点封入、25g以内)

項目	数量	単価	金額
基本使用料	1	¥30,000	¥30,000
媒体費	30,000	¥36	¥1,080,000
DB利用料	30,000	¥10	¥300,000
制作・発送代行料 <small>(挨拶状・封筒制作、ラベル印刷、データ印字、封入作業、局出しなど)</small>	30,000	¥25	¥750,000
郵送料	30,000	¥64	¥1,920,000
合計 (税抜)			¥4,080,000

単価 136円

※注意事項

- ・上表の単価は全て税抜価格で記載しております。
- ・上記お見積りは一例で、実施通数、実施形状、重さなどによって金額は異なります。
- ・上記お見積りの制作料には、挨拶状、封筒印刷料のみが含まれます。(チラシ印刷や、デザイン料は別途発生します)
- ・上記お見積りの郵送料は、ゆうメールでの発送を想定しております。
- ・ラベル印刷、データ印字、封入作業は当社側での作業を必須とさせていただきます。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

日程	やりとり	詳細
約45日前	【広告主様→CCCMK】	申込
約40日前	【広告主様→CCCMK】	クリエイティブ事前ご提出→クリエイティブ弊社確認
約35日前	【広告主様→CCCMK】	セグメント確定
約30日前	【広告主様→CCCMK】	クリエイティブ校了
約25日前	【広告主様またはCCCMK】	発送物制作開始
約22日前	【広告主様またはCCCMK】	封筒制作
約8日前	【広告主様またはCCCMK】	発送物制作完了
約1日前	【CCCMK】	ラベリング、封入作業完了
発送日	【CCCMK】	局出し完了

※注意事項

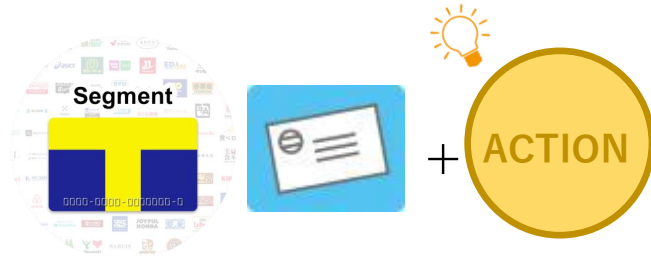
- ・上記はモデルスケジュールのため、通数・仕様によりスケジュールが変動いたします。
- ・制作物について、弊社が制作する場合と、広告主様側で制作いただく場合でスケジュールが異なります。



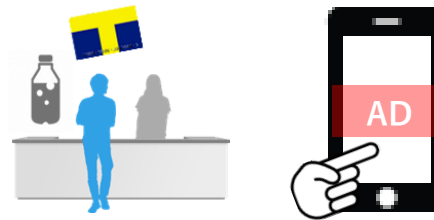
リターゲティング条件を設定しておく

お客さまのアクションから最短1週間でDMを発送！

リターゲティングの発火条件になる
アクションを事前に設定



ユーザーアクション
(リターゲティング発火)



EX>商品購買

広告アクセス

DMをご自宅へ郵送



アクションから1週間で郵送

POINT



- ✓ 即時性・鮮度にフォーカスした1to1マーケティング
- ✓ 鮮度が高い為、興味・関心・意欲が高まるタイミングに訴求が可能
- ✓ 1to1マーケティングの為、小ロットでの実施が可能

- 【主な固定条件】
- ・セグメント条件（別途営業担当にご相談ください）
 - ・形状はハガキ、A4大判ハガキのみとなります。（圧着の対応はできません）
 - ・印刷は弊社で実施いたします（リターゲティング施策の為）
 - ・T会員のアクション前に弊社でデザインチェック・入稿が完了している必要があります。
 - ・オンデマンド印刷の為、印刷の質が多少劣化いたしますので予めご了承ください。

- 【お見積り】 詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。
※実施にあたっては事前審査・事前内容確認が必要です

CCCのデータを活かした施策の効果検証が可能



反応状況
(UU、点数、曜日、時間…)



デモグラフィック
(年齢、性別、居住地…)



購買変動
(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ
(ライフスタイル、併買)

概要

仕様 施策対象者の施策実施後の購買動向を検証

費用 約50万円（税抜）～

納品時期 施策実施後 1ヶ月～3ヶ月程度

納品形態 Excel/PPT/Tableau

※注意事項

- ・T会員の個人情報は一切開示できません。
- ・データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください。
- ・上記概算費用には、施策全体の基礎的な効果検証が含まれます。
(各セグメントごとの施策反応者数、デモグラフィック、無風差分等)
- ・上記概算費用は利用する媒体や要件により変動します。
- ・Tポイントキャンペーンを実施しない場合、効果測定ができない可能性があります。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

業界・業種	金融	訴求内容	カードローンお申込みで Tポイント3,000ポイント
商材	カードローン	セグメント	男性/30歳～69歳 WEB行動データ (消費者ローン/事業者ローンカテゴリ)
目的	ローン用カード発行の会員獲得	メディア	郵送DM (T-DM)
成果	DM発送に対するお申込み率…0.8~1.0%	費用	お問い合わせください

実施イメージ

チラシ

宛名

挨拶状

封筒

カードローンお申し込みをはじめとした、いわゆる「顧客獲得」を目的とした施策を多数行っております！

法人向け・個人向け、どちらも実績がございます。その中でも特に「カードローンお申し込みの獲得」がお問い合わせとしては多いです。

審査を経てカード発行完了をCV地点とした場合、発送通数の約0.2~0.4%程度となり、継続利用いただく企業のみなさまも多いです！

業界・業種	自動車メーカー（ディーラー）	訴求内容	対象の正規ディーラーへの来店で 1,000ポイント、試乗でさらに1,000ポイント
商材	外車	セグメント	男性/30歳-50歳 ガソリンスタンド利用履歴 WEB行動データ（自動車カテゴリ） ライフスタイルアンケート（年収/保有車タイプ）
目的	ディーラーへの送客	メディア	郵送DM（T-DM）
成果	DM発送に対する来店率…1.1% 目標比の2倍以上の来店数 （内約9割が試乗）	費用	お問い合わせください

実施イメージ

正規ディーラー限定!
ご来店で T-POINT 1,000ptプレゼント
さらに!
試乗で T-POINT 1,000ptプレゼント
チラシ

宛名
封筒

挨拶状

Tポイントをインセンティブにディーラーへ送客させる施策を実施しました。ガソリンスタンドでのガソリンの種類別の利用データや、WEB上での自動車購入検討行動データを元にセグメントしました。

Tポイントのプレゼント方法は、来店・試乗されたお客様に、店頭でシリアルコードが記載されたチケットをお渡しする形をとりました。WEBサイトにシリアルコードとT会員番号をユーザー側で登録頂きます。オンライン完結型でTポイントをプレゼントする仕組みもございます!

業界・業種	教育	訴求内容	資料請求でTポイント200ポイント
商材	学習塾関連	セグメント	女性/35~54歳/全国 WEB行動データ（受験・家庭教師カテゴリ） ライフスタイルアンケート（子あり）
目的	学習塾関連サービスの契約促進 （リード獲得）	メディア	郵送DM（T-DM）
成果	DM発送に対するお申込み率…0.7%	費用	お問い合わせください

実施イメージ

A4ラッピングフィルム

チラシ

本事例では、WEB行動データとライフスタイルアンケートデータをそれぞれ年齢条件を組み合わせ、詳細な対象者セグメントを行いました。

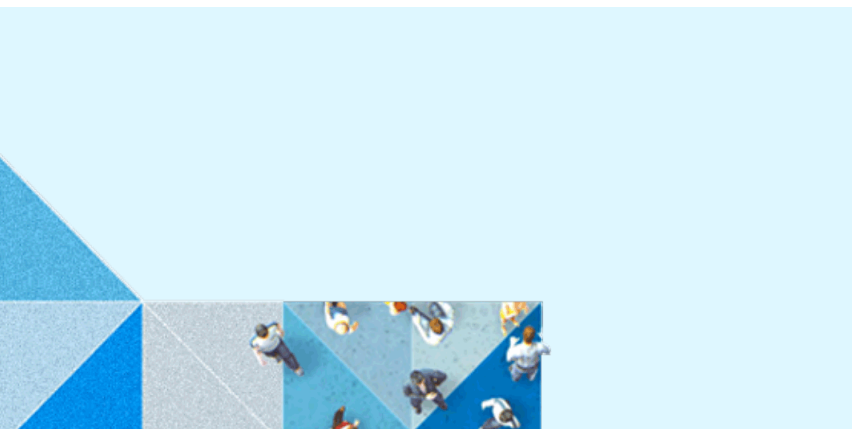
また、インセンティブのTポイント付与は、CCCトラッキングタグを使用して行いました。

ユーザーは、DM記載のQRコードからWEBサイトにアクセスして資料請求用の情報登録を行いますが、その際に、インセンティブ取得のためのT会員番号入力不要のため、ユーザー負担も少ないです。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



- ① 差出人はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社名義で発送します。
T-DMの運営はCCCマーケティング株式会社が行っております。
- ② 事前に告知内容の審査が必要です。
実際に送付する広告物の見本を、お申込みの時までにご提出ください。
告知内容により、お断りする場合がございます。
- ③ 発送物は、ハガキ、封筒（A4変形、500g以内）とさせていただきます。
- ④ 発送数は、3万通以上でお申し込みください。
- ⑤ 送付内容が「信書」にあたる場合、メール便での発送はできません。
- ⑥ 発送物は規定のフォーマットで作成していただきます。
（右図をご参照。詳細の仕様については、営業担当者にお問い合わせください。）
- ⑦ 発送先等のリテールデータは一切開示できません。

【DMフォーマット例】



【定形封筒 表】



【定形封筒 裏】



【定形封筒用挨拶状】

入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

- ◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。
なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。